



## FOA-medlemmernes brug af sociale medier

Facebook, Messenger, Instagram og Snapchat er de sociale medier, hvor FOAs medlemmer er mest til stede, og de følger primært FOA og FOAs valgte/talspersoner på Facebook. Det viser en undersøgelse, som FOA udførte i juni 2017. Andelen af medlemmer, der har en profil på Facebook, er steget fra 70 procent i 2012 til 85 procent i 2017.

4.400 medlemmer har i undersøgelsen svaret på spørgsmål om sociale medier. Spørgsmålene blev stillet til alle faggrupper.

### Hovedkonklusioner

- Andelen af FOAs medlemmer, der har en profil på Facebook, er steget fra 70 procent til 85 procent fra 2012 til 2017.
- 61 procent har en profil på Messenger, 34 procent har en profil på Instagram, og 31 procent har en profil på Snapchat. Flere kvinder end mænd har en profil på Facebook, Messenger, Instagram, Snapchat og Pinterest. Derimod har flere mænd end kvinder en profil på Twitter og LinkedIn.
- 91 procent af Facebook-brugerne har brugt det sociale medie inden for det seneste døgn. Det gælder for 70 procent af Messenger-brugerne, 62 procent af Snapchat-brugerne og 54 procent af Instagram-brugerne. Derimod har kun 31 procent af Pinterest-brugerne, 22 procent af Twitter-brugerne, 19 procent af YouTube-brugerne, 12 procent af LinkedIn-brugerne og 9 procent af Yammer-brugerne brugt det pågældende sociale medie inden for det seneste døgn.
- 77 procent af alle medlemmer har brugt Facebook inden for det seneste døgn. I 2012 brugte 44 procent af medlemmerne Facebook dagligt.
- 59 procent af Facebook-brugerne følger FOA på Facebook. Kun meget få følger FOA på de andre sociale medier. 31 procent af de medlemmer, der bruger sociale medier, følger ikke FOA på nogen sociale medier.
- 57 procent mener, at FOA bør have en profil på Facebook. For hver af de andre nævnte sociale medier er det kun mellem 1 procent og 14 procent, som mener, at FOA bør have en profil.
- 44 procent af Facebook-brugerne følger FOAs valgte/talspersoner på Facebook. Kun meget få følger FOAs valgte/talspersoner på andre sociale medier.

**KONTAKT** Notat udarbejdet af:  
FOA Politik og Analyse

Lars Ole Preisler Hansen  
Tlf. 46 97 25 12

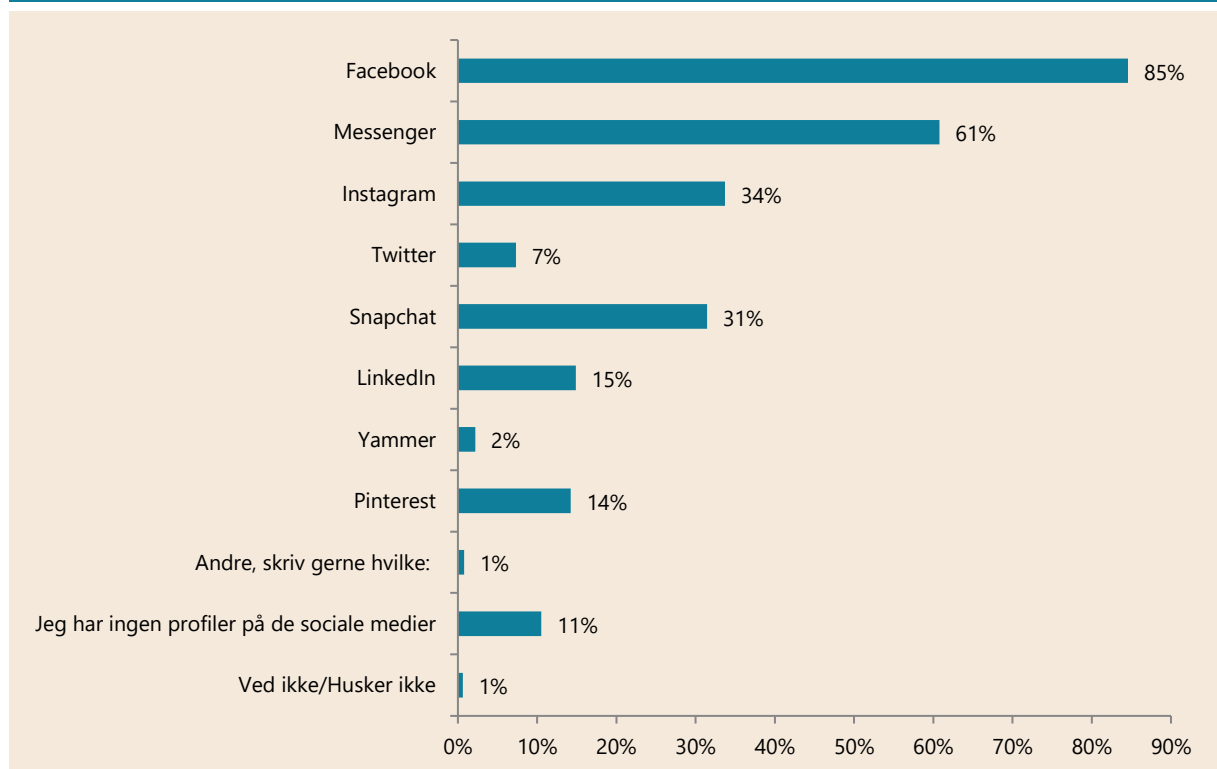
Alexander Teilmann Larsen  
Tlf. 46 97 27 07

### Medlemmernes profiler på sociale medier

Figur 1 viser, hvilke sociale medier medlemmerne har en profil på. 85 procent har en profil på Facebook, og 61 procent har en profil på Messenger. Færre (henholdsvis 34 % og 31 %) har en profil på Instagram og Snapchat. Henholdsvis 15 procent og 14 procent af medlemmerne har en profil på LinkedIn og Pinterest. 7 procent har en profil på Twitter, mens 2 procent har en profil på Yammer.

11 procent af medlemmerne har ingen profiler på de sociale medier, mens 1 procent har svaret "Ved ikke/Husker ikke".

**Figur 1. Hvilke sociale medier har du profiler på? – (Du kan sætte flere krydser)**



Antal svar: 4.400. Tallene summerer ikke til 100 procent, da medlemmerne har kunnet sætte flere krydser.

I forbindelse med kategorien "Andre, skriv gerne hvilke" havde undersøgelsens deltagere mulighed for at angive andre sociale medier, som de har en profil på. Det har 37 gjort. 6 personer har en profil på WhatsApp, 4 har en profil på YouTube, 4 har en profil på Skype, og 2 har en profil på Viber. Derudover er følgende sociale medier hver blevet nævnt af en enkelt person: Tumblr, Jodel, Imo, Discord og Boyfriend.

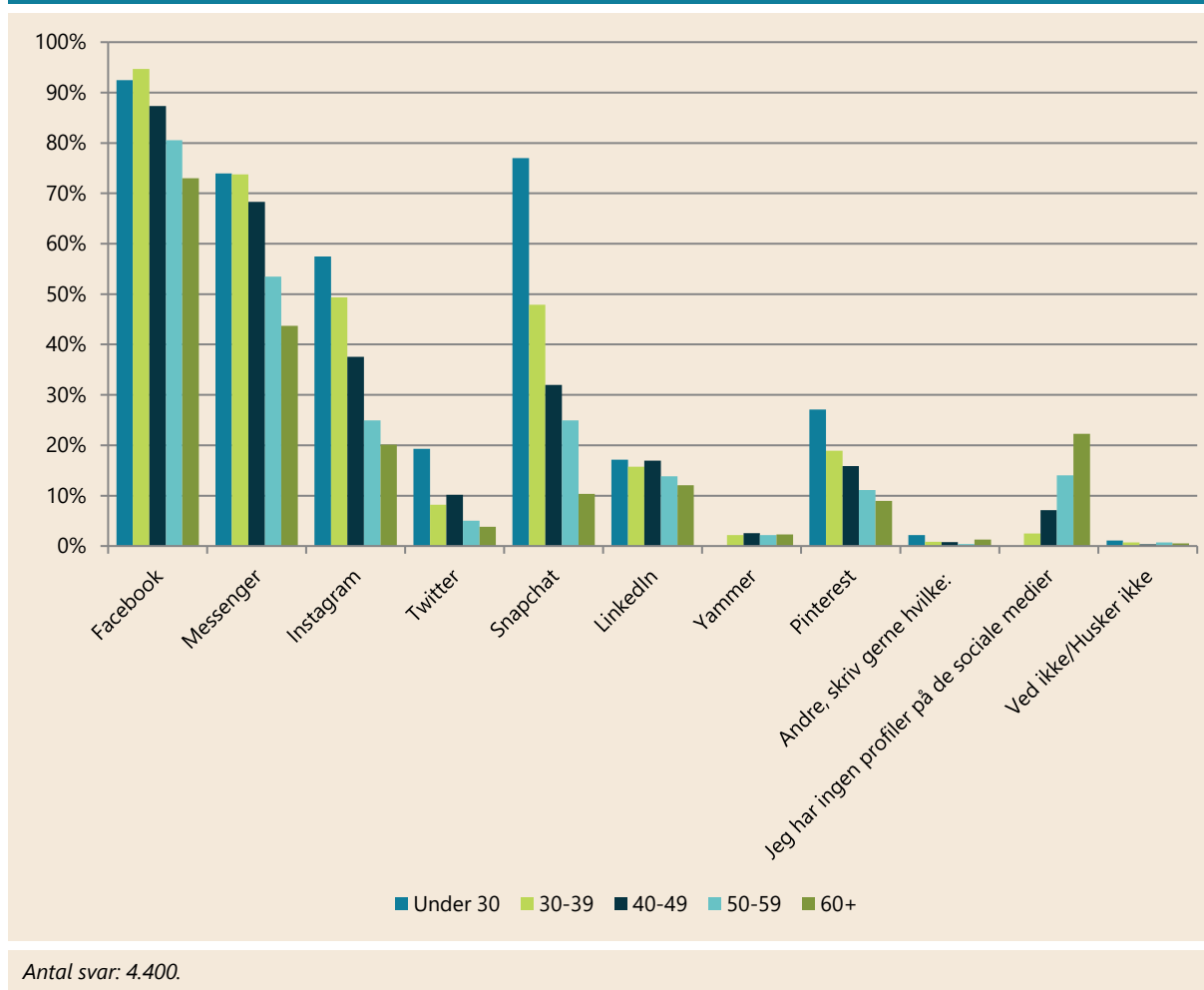
Figur 2 viser, hvilke sociale medier medlemmer i forskellige aldersgrupper har en profil på.

Der er en generel tendens til, at de yngre medlemmer i højere grad end de ældre har en profil på de sociale medier. Det gælder for både Facebook, Messenger, Instagram, Twitter, Snapchat og Pinterest, at signifikant flere medlemmer under 30 end medlemmer i 50'erne og medlemmer over 60 har en profil.

Der er ingen signifikante forskelle mellem aldersgruppernes andele, der har en profil på LinkedIn og Yammer.

Andelen, der ingen profiler har på de sociale medier, er signifikant større, jo højere aldersgruppen er.

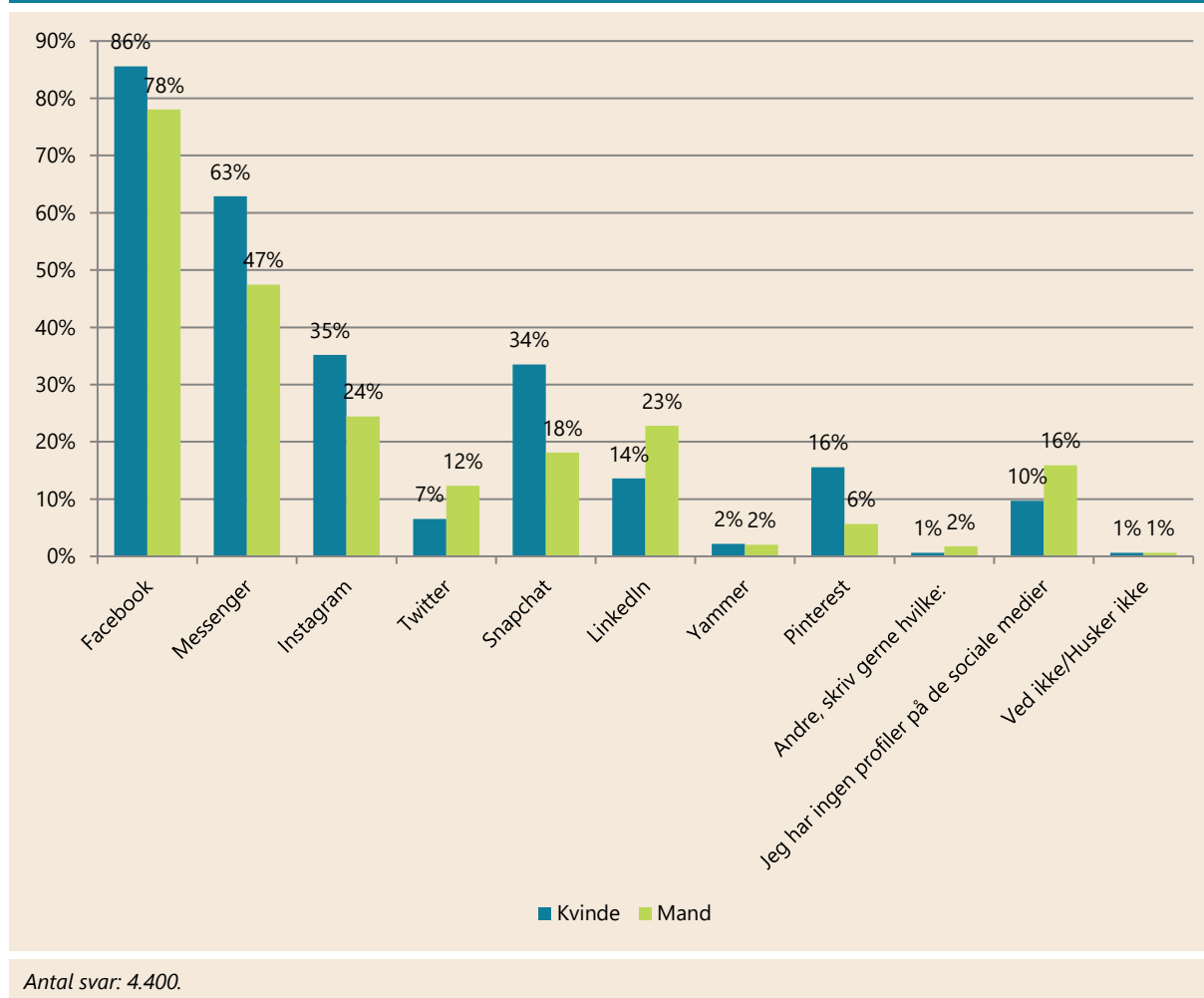
**Figur 2. Hvilke sociale medier har du profiler på? – (Du kan sætte flere krydser) (Opdelt på alder)**



Der er også klare forskelle mellem kønnenes brug af sociale medier (figur 3). Flere kvinder end mænd har en profil på Facebook, Messenger, Instagram, Snapchat og Pinterest. Til gengæld har flere mænd end kvinder en profil på Twitter og LinkedIn. Alle disse forskelle er signifikante.

For Yammer er der ingen signifikant forskel mellem kønnene.

**Figur 3. Hvilke sociale medier har du profiler på? - (Du kan sætte flere krydser) (Opdelt på køn)**

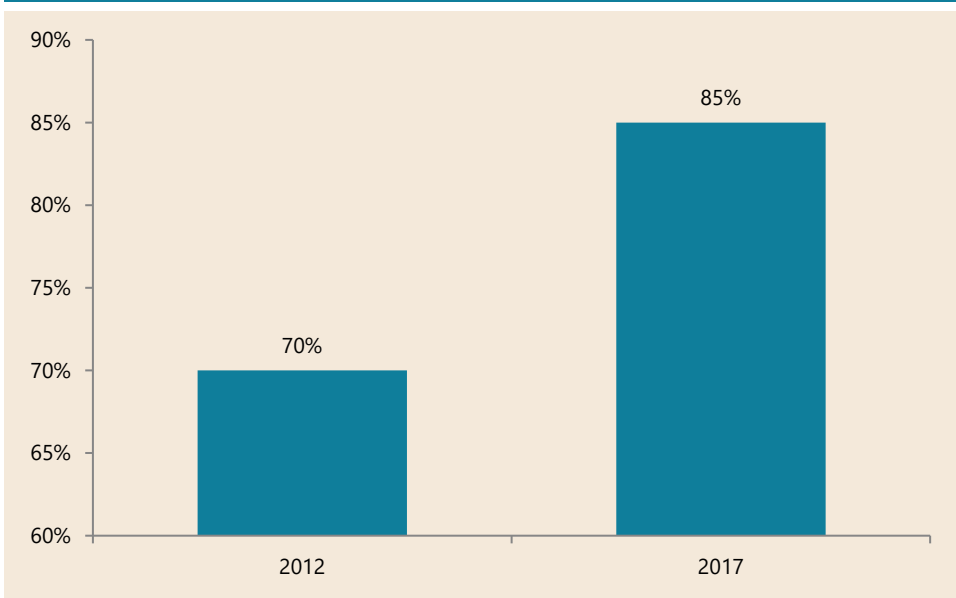


### Flere er kommet på Facebook

Der er sket en stigning i andelen af FOAs medlemmer, der har en profil på Facebook (figur 4).

Mens 70 procent havde en profil på Facebook i 2012, er tallet vokset til 85 procent i 2017.

**Figur 4. Andelen af FOAs medlemmer, der har en profil på Facebook**



*I en undersøgelse i maj 2012 blev deltagerne spurgt "Har du en profil på Facebook?" med svarmulighederne "Ja", "Nej" og "Ved ikke". 1.735 FOA-medlemmer svarede på spørgsmålet. I undersøgelsen fra juni 2017 blev deltagerne spurgt "Hvilke sociale medier har du profiler på?" med blandt andre svarmulighederne "Facebook", "Jeg har ingen profiler på de sociale medier" og "Ved ikke/Husker ikke". Denne gang svarede 4.400 FOA-medlemmer på spørgsmålet.*

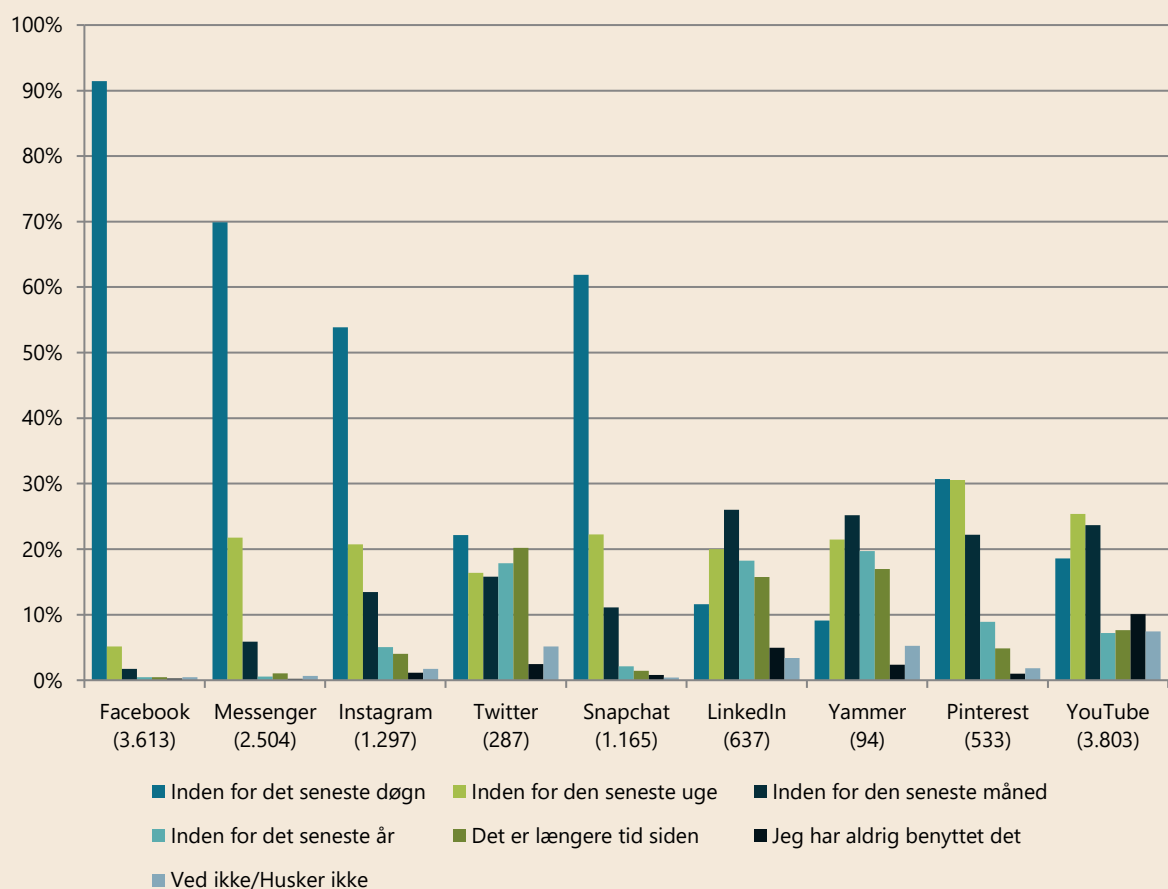
### Medlemmernes aktivitet på sociale medier

Der er forskel på, hvor hyppigt medlemmerne bruger de forskellige sociale medier (figur 5). Langt de fleste Facebook-brugere (91 %) har været på Facebook inden for det seneste døgn. Også for Messenger (70 %), Instagram (54 %) og Snapchat (62 %) har flertallet af brugerne været på inden for det seneste døgn.

Derimod har blot 31 procent af Pinterest-brugere, 22 procent af Twitter-brugere, 19 procent af YouTube-brugere, 12 procent af LinkedIn-brugere og 9 procent af Yammer-brugere brugt det pågældende sociale medie inden for det seneste døgn.

Brugere af Twitter, LinkedIn, Yammer, Pinterest og YouTube fordeler sig ret ligeligt mellem at have brugt mediet inden for det seneste døgn, den seneste uge, den seneste måned, det seneste år og aldrig at have brugt det. Dog er der for Pinterest-brugere og YouTube-brugere signifikant flere brugere, der har brugt mediet inden for det seneste døgn eller den seneste uge, end brugere, der ikke har brugt mediet den seneste måned.

**Figur 5. Hvornår har du senest benyttet følgende sociale medier?**



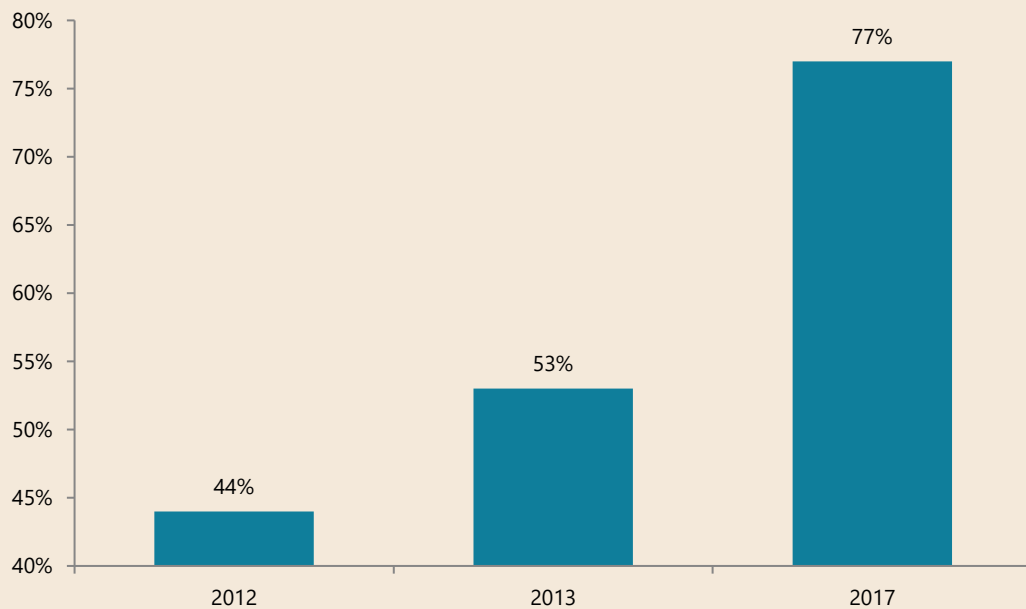
Antal svar vises i parentes. Spørgsmålet er ikke stillet til dem, der har svaret "Jeg har ingen profiler på de sociale medier" eller "Ved ikke/Husker ikke" til spørgsmålet om, på hvilke sociale medier de har en profil. De enkelte sociale medier i nærværende figur er kun blevet præsenteret for dem, der har angivet, at de har en profil på det pågældende sociale medie. Således har kun de, der har en profil på Facebook, svaret på, hvornår de senest har benyttet Facebook.

## Medlemmerne bruger Facebook oftere

Der er de seneste år sket en stigning i andelen af medlemmer, der ofte bruger Facebook (figur 6).

44 procent af alle medlemmer brugte Facebook dagligt i 2012. Det tal steg til 53 procent i 2013. I undersøgelsen fra 2017 svarede 77 procent af alle medlemmer, at de havde brugt Facebook inden for det seneste døgn.

**Figur 6. Andelen af FOAs medlemmer, der har brugt Facebook inden for det seneste døgn (2017) eller bruger Facebook dagligt (2012 og 2013)**



I en undersøgelse fra maj 2012 blev deltagerne spurgt "Hvor ofte er du på Facebook?" med svarmulighederne "Flere gange dagligt", "Én gang om dagen", "1-6 gange om ugen", "2-3 gange om måneden", "1 gang om måneden eller sjældnere", "Aldrig" samt "Ved ikke". 1.735 FOA-medlemmer svarede på spørgsmålet.

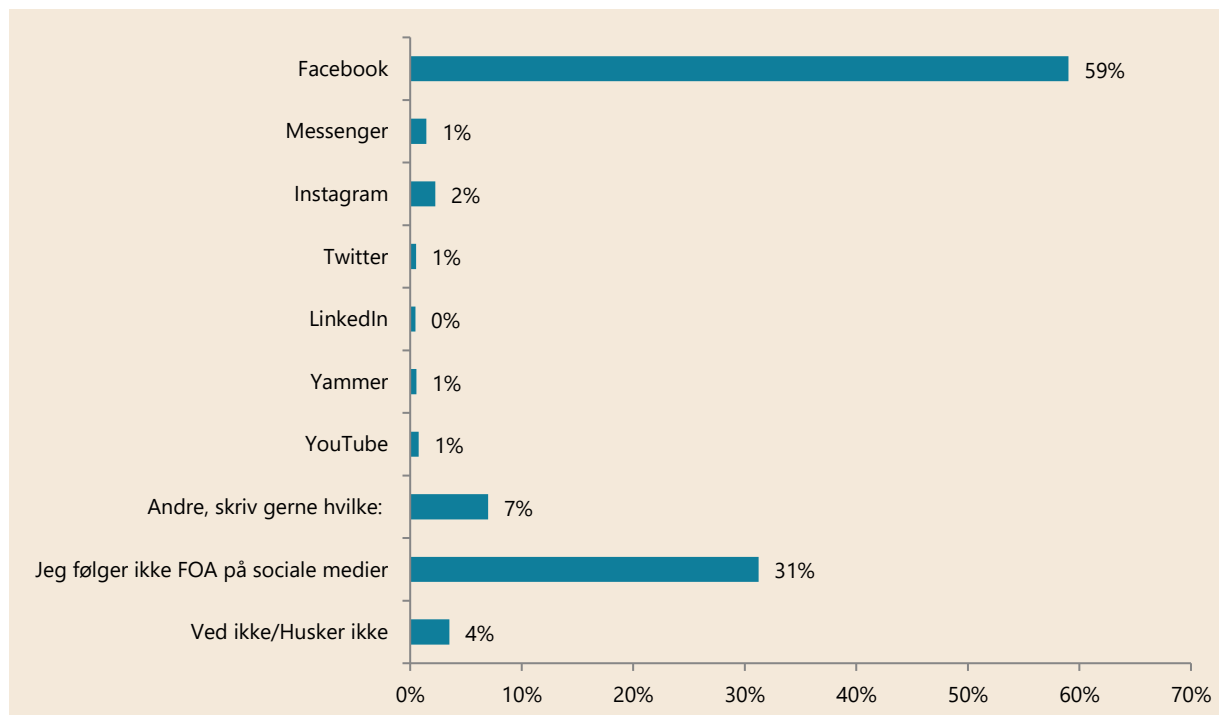
I en undersøgelse fra juni 2013 blev deltagerne spurgt "Bruger du nogle af følgende sociale medier? - Facebook" med svarmulighederne "Ja, dagligt", "Ja, ugentligt", "Ja, månedligt", "Ja, men sjældnere end hver måned", "Nej, aldrig" samt "Ved ikke/Husker ikke". Her svarede 3.101 FOA-medlemmer på spørgsmålet.

I undersøgelsen fra juni 2017 blev deltagerne spurgt "Hvornår har du senest benyttet følgende sociale medier? - Facebook" med svarmulighederne "Inden for det seneste døgn", "Inden for den seneste uge", "Inden for den seneste måned", "Inden for det seneste år", "Det er længere tid siden", "Jeg har aldrig benyttet det" samt "Ved ikke/husker ikke". Spørgsmålet blev kun stillet til de medlemmer, som havde svaret, at de har en profil på Facebook. Andelen, der har svaret "Inden for det seneste døgn", er derfor blevet omregnet til i figuren at være andelen af samtlige FOA-medlemmer, inklusive medlemmer, der ikke har en profil på Facebook. 3.613 FOA-medlemmer svarede på spørgsmålet.

### FOAs følgere på sociale medier

Når medlemmerne følger FOA på de sociale medier, foregår det oftest på Facebook (figur 7). 59 procent af Facebook-brugerne følger FOA på Facebook. Derimod er der kun mellem 0 procent og 2 procent af brugerne af de andre sociale medier, der følger FOA på det pågældende sociale medie. 31 procent følger ikke FOA på nogen sociale medier, mens 4 procent har svaret "Ved ikke/Husker ikke".

**Figur 7. På hvilke sociale medier følger du FOA som fagforening (fx forbundets eller din lokale afdelings facebookside)? - (Du kan sætte flere krydser)**



*Antal svar: 3.799. Spørgsmålet er ikke stillet til dem, der har svaret "Jeg har ingen profiler på de sociale medier" eller "Ved ikke/Husker ikke" til spørgsmålet om, på hvilke sociale medier de har en profil. De enkelte sociale medier i nærværende figur er kun blevet præsenteret for dem, der har angivet, at de har en profil på det pågældende sociale medie. Således har kun de, der har en profil på Facebook, svaret på, om de følger FOA på Facebook. Tallene summerer ikke til 100 procent, da medlemmerne har kunnet sætte flere krydser.*

I forbindelse med kategorien "Andre, skriv gerne hvilke" har deltagerne haft mulighed for at angive andre sociale medier, hvor de følger FOA. Det har 403 personer benyttet sig af. De fleste svar angår medier, som ikke er sociale medier, fx FOAs nyhedsbrev, FOAs hjemmeside og Fagbladet FOA. Enkelte skriver, at de deltager i lukkede grupper for bestemte typer medlemmer, fx tillidsrepræsentanter, på Facebook eller Messenger.

Det er undersøgt, om der er forskel på svarene fra medlemmer med tillidshverv (dvs. tillidsrepræsentanter, fælledstillidsrepræsentanter og arbejdsmiljø-repræsentanter) og medlemmer uden tillidshverv. Det viser sig, at medlemmer med tillidshverv, som er på Facebook, i højere grad følger FOA på Facebook end medlemmerne uden tillidshverv, som er på Facebook (73 % mod 55 %) (figur ikke vist). Desuden er der flere medlemmer uden tillidshverv end medlemmer med tillidshverv, som ikke følger FOA på nogen sociale medier (34 % mod 21 %) (figur ikke vist).

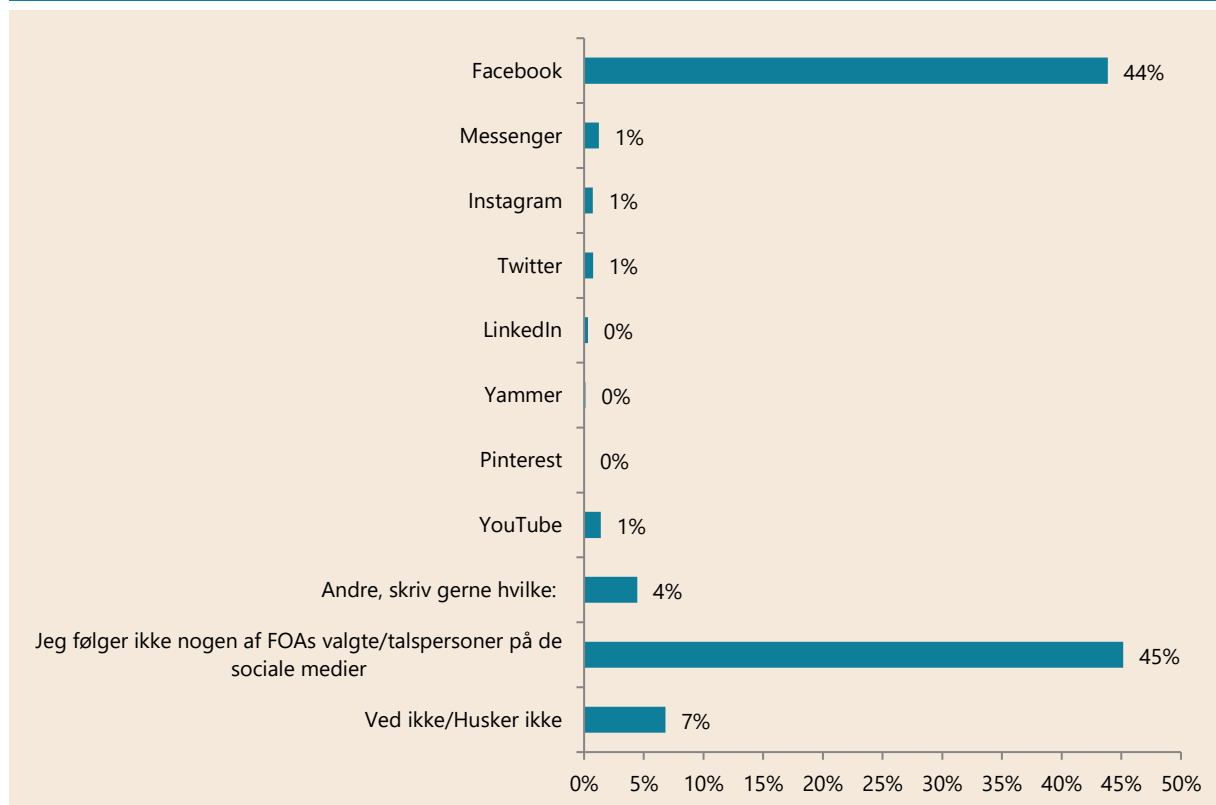


Undersøgelsens deltagere blev også spurgt, på hvilke sociale medier de følger FOAs valgte/talspersoner, fx Dennis Kristensen eller formanden for en lokal FOA-afdeling (figur 8).

44 procent af Facebook-brugerne følger FOAs valgte på Facebook. Derimod er der kun mellem 0 og 1 procent af brugerne af de andre sociale medier, der følger FOAs valgte på det pågældende sociale medie.

45 procent af de medlemmer, som er på de sociale medier, følger ikke FOAs valgte på nogen sociale medier. 7 procent har svaret "Ved ikke/Husker ikke".

**Figur 8. På hvilke sociale medier følger du FOAs valgte/talspersoner (fx Dennis Kristensen eller formanden for din lokale FOA-afdeling)? - (Du kan sætte flere krydser)**



*Antal svar: 3.791. Spørgsmålet er ikke stillet til dem, der har svaret "Jeg har ingen profiler på de sociale medier" eller "Ved ikke/Husker ikke" til spørgsmålet om, på hvilke sociale medier de har en profil. De enkelte sociale medier i nærværende figur er kun blevet præsenteret for dem, der har angivet, at de har en profil på det pågældende sociale medie. Således har kun de, der har en profil på Facebook, svaret på, om de følger FOAs valgte/talspersoner på Facebook. Tallene summerer ikke til 100 procent, da medlemmerne har kunnet sætte flere krydser.*

I forbindelse med kategorien "Andre, skriv gerne hvilke" kunne deltagerne skrive andre sociale medier, hvor de følger FOAs valgte/talspersoner. Det har 262 personer benyttet sig af. Alle svarene angår medier, som ikke er sociale medier, fx FOAs nyhedsbrev, radio, TV, FOAs hjemmeside, og Fagbladet FOA.

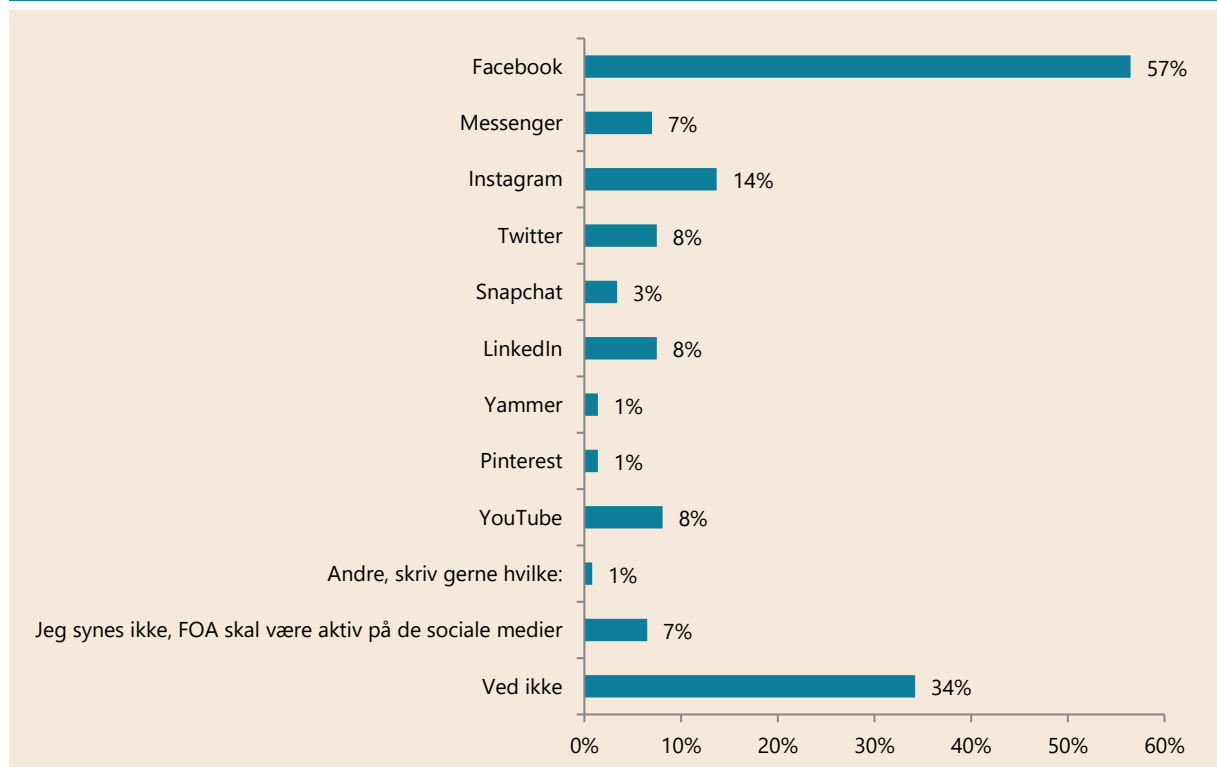
### Meninger om FOAs tilstedeværelse på sociale medier

Medlemmerne blev spurgt, på hvilke sociale medier, de mener, FOA bør have en profil (figur 9).

57 procent mener, FOA bør have en profil på Facebook, mens 14 procent mener, FOA bør have en profil på Instagram. 8 procent mener, FOA bør være på Twitter, LinkedIn og Youtube, mens 7 procent mener, FOA bør være på Messenger. Kun 3 procent mener, FOA bør være på Snapchat, mens 1 procent mener, FOA bør være på Yammer og Pinterest.

7 procent mener ikke, FOA bør være aktiv på de sociale medier. 34 procent har svaret "Ved ikke".

**Figur 9. På hvilke sociale medier mener du, at FOA som fagforening bør have en profil? - (Du kan sætte flere krydser)**



Antal svar: 4.385. Tallene summerer ikke til 100 procent, da medlemmerne har kunnet sætte flere krydser.

I forbindelse med kategorien "Andre, skriv gerne hvilke" havde deltagerne mulighed for at skrive andre sociale medier, som de mener, FOA bør have en profil på. Det har 62 personer benyttet sig af. De fleste svar angår medier, som ikke er sociale medier, fx FOAs nyhedsbrev, FOAs hjemmeside og TV. Enkelte skriver, at FOA bør være til stede så mange steder som muligt eller der, hvor medlemmerne er.

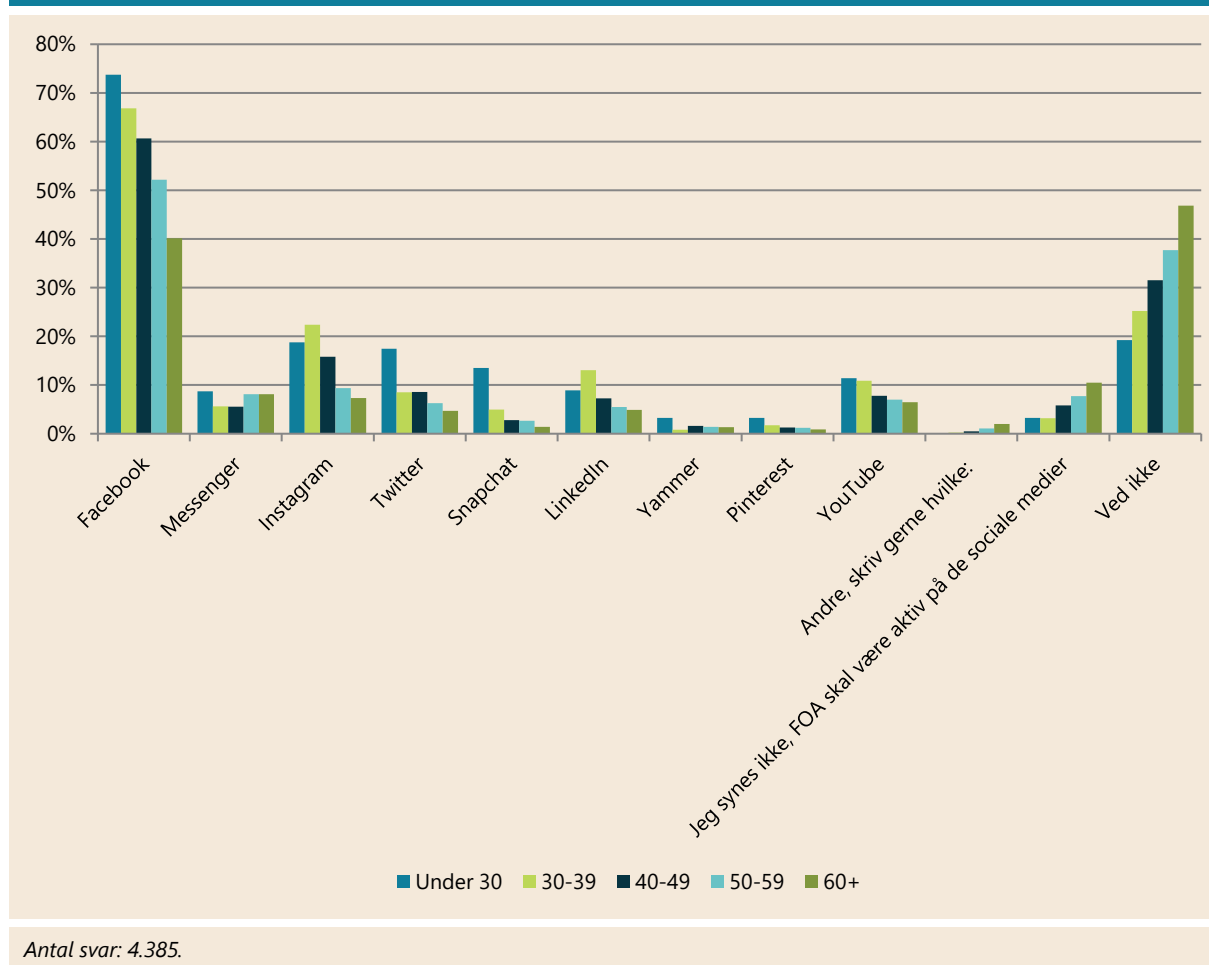
Der er en generel tendens til, at de unge i højere grad end resten mener, at FOA skal være til stede på de sociale medier (figur 10).

74 procent af medlemmerne under 30 og 67 procent af medlemmerne i 30'erne mener, FOA bør have en profil på Facebook. Det er signifikant flere end medlemmer i 40'erne (61 %), medlemmer i 50'erne (52 %) og medlemmer over 60 (40 %).

Signifikant flere medlemmer i 30'erne end medlemmer i højere aldersgrupper mener, at FOA bør have en profil på Instagram og LinkedIn.

Signifikant flere medlemmer under 30 end medlemmer i højere aldersgrupper mener, at FOA bør have en profil på Twitter og Snapchat.

**Figur 10. På hvilke sociale medier mener du, at FOA som fagforening bør have en profil? - (Du kan sætte flere krydser) (Opdelt på alder)**





## Metode

### *Indsamlingsperiode*

Undersøgelsen blev gennemført i perioden 2.-13. juni 2017.

### *Indsamlingsmetode*

Data blev indsamlet i en spørgeskemaundersøgelse via FOAs elektroniske medlemspanel. Der blev i forbindelse med undersøgelsen udsendt én påmindelse til deltagerne. Spørgsmålene om sociale medier var en del af en større undersøgelse med flere andre emner.

Medlemspanelet er sammensat af medlemmer, der har meldt sig til panelet via FOAs hjemmeside og medlemmer, der er rekrutteret til panelet i andre medlemsundersøgelser.

### *Målgruppen*

Der er blevet stillet spørgsmål om sociale medier til alle medlemsgrupper. 4.400 medlemmer svarede på et eller flere spørgsmål om sociale medier.

### *Antal besvarelser og svarprocent*

11.073 medlemmer blev inviteret til undersøgelsen. Det viste sig, at 168 e-mailadresser uvirksomme. Det reelle antal inviterede var således 10.905. Af disse medlemmer var der 4.353 medlemmer, der gennemførte undersøgelsen fuldt ud, og 189 afgav nogen svar. Det giver en samlet svarprocent på 42.

### *Repræsentativitet*

Stikprøven er undersøgt for repræsentativitet på parametrene sektor og alder. Repræsentativitetsanalysen viser, at Kost- og Servicesektoren samt Pædagogisk Sektor er underrepræsenterede, mens Social- og Sundhedssektoren er overrepræsenteret. Unge under 30 er stærkt underrepræsenterede. Medlemmer i alderen 30-39 og 40-49 er underrepræsenterede, mens medlemmer i aldersgruppen 50-59 og medlemmer over 60 er overrepræsenterede. Medlemmer med tillidshverv (dvs. tillidsrepræsentanter, fællestillidsrepræsentanter og arbejdsmiljø-repræsentanter) er stærkt overrepræsenterede, mens medlemmer uden tillidshverv er underrepræsenterede.

### *Vægtning af data*

Data er vægtet for sektor og alder.